

BTS
COM



BTS COM

Communication

Ici, la stratégie rencontre la créativité !



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Une **formation polyvalente** permettant de développer 5 compétences-clés :

- **Gérer un projet** et assurer sa coordination ;
- Concevoir et mettre en oeuvre **une stratégie de communication** ;
- Produire et diffuser **des contenus** ;
- Assurer **la relation avec les prestataires** ;
- Analyser et **évaluer les actions de communication**.

STAGE

14 semaines sur 2 années

Les étudiants sont mis en situation auprès d'experts 14 semaines réparties sur les deux années de formation (7 semaines en première année, 7 semaines en deuxième année).



En France ou en Europe

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

En entreprises, agences de com, régies et médias

- Chargé de com ;
- Community manager ;
- Attaché commercial en régie ;
- Graphiste...

Poursuite d'études

Du Bac +3 au Bac +5, en :

- Graphisme ;
- Événementiel ;
- Marketing ;
- Commerce ;
- Digital ;
- Ressources humaines...



LES + DE NOTRE ÉTABLISSEMENT

- **Taux de réussite** au dessus de la moyenne académique
- Semaine en **4 jours** du lundi au jeudi
- **Projets réels** : lancement d'une marque de bière, médiatisation d'un défilé de mode, organisation d'un événement pour l'EFS...
- Apprentissage de **logiciels professionnels** : InDesign, Illustrator, Photoshop, Première Pro

- **Réseau de partenaires** pour les stages et les projets
- **Sorties culturelles et professionnelles**
- Possibilité de faire son **stage à l'étranger** avec **Erasmus +**
- Possibilité de réaliser la formation **initiale** (cours + stage) ou en **apprentissage**.

Lycée Polyvalent Saint Jacques de Compostelle

2 rue Anne-Marie Martel
CS 60044 - 43009 LE PUY-EN-VELAY Cedex

Enseignement privé sous contrat d'association avec l'État
(accueil des étudiants boursiers)
04 71 05 31 07 - 04 71 05 46 66
contact.sup@sjc43.fr



Site web St Jacques



Site web CarréSup